



Joseph Drouhin

L'ÉLÉGANCE NATURELLE
DES GRANDS BOURGOGNES

L'AMBASSADEUR DE LA FAMILLE

Laurent Drouhin



Laurent n'a pas échappé aux parties de cache-cache dans l'hectare de caves. Il en est ressorti avec une Madeleine de Proust dont les nobles parfums sont ceux des raisins en fermentation.

Accompagnant régulièrement son père dans les vignes, Laurent prend aussi la dimension du patrimoine qu'il faudra choyer. « Notre nom se doit d'incarner des valeurs familiales portant une certaine idée du vin », résume-t-il. Drouhin signifiera alors à ses yeux un devoir d'exigence. Diplômé de l'École Supérieure de Gestion de Paris, il prend d'abord les fonctions de délégué commercial dans la capitale.

Aux contours de l'année 2000, il s'envole du côté des Caraïbes pour s'emparer ensuite du marché nord-américain.

Avec sa femme et ses deux enfants, Aurore et Amaury, il s'installe dans la région de New-York d'où il pilote la commercialisation et le marketing de tous

les vins de Maison Joseph Drouhin avec une relation particulière avec la société Dreyfus Ashby, importateurs des vins de la famille depuis les années 1960. Ainsi, il porte les valeurs familiales et sa perception du vin aux quatre coins du globe.